

Medienpädagogisches Angebot von TIDE

ElternMedienLotse | SchnappFisch | MedienScouts

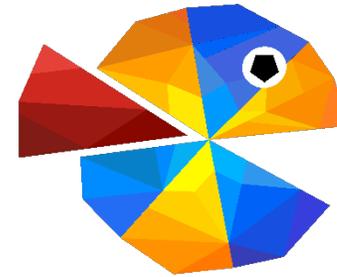
Maßnahmen im Überblick



ElternMedienLotse

medienpädagogische Elternabende in Kitas und Schulen

Ausbildung & Vermittlung von ElternMedienLots:innen seit 2010



SchnappFisch

TIDEs Jugendredaktion

Kooperationen mit & Medienworkshops an Schulen und sozialen Einrichtungen



MedienScouts

Mittelstufenschüler:innen geben Medienworkshops für Unterstufenschüler:innen

Ausbildung der MedienScouts und Begleitlehrkräfte



Hamburg

Behörde für Schule und Berufsbildung



Allgemeines

- Ablauf: 90 Minuten, Vortrag & Diskussion → seit 2020 auch Online-Elternabende
- Ziel: Eltern ermutigen, ihre Kinder aktiv beim digitalen Erwachsenwerden zu begleiten und sie stark und medienkompetent in einer digitalen Welt zu machen
- Zielgruppe: Eltern, deren Kinder 3-6 Jahre alt sind oder die 1. bis 6. Klasse besuchen
- Hintergrund: TIDE ist Träger des Programms
 - Infrastruktur sowie Personal zum Management des Programms, Buchhaltung und Öffentlichkeitsarbeitgefördert seit 2017
 - von BSB und Sozialbehörde (jährlich)

Themen & Statistik

- Erwachsene bekommen Einblicke in Potenziale und Risiken bei der Nutzung von Smartphones, Social Media und anderen Online-Angebote und Gelegenheit zum Austausch innerhalb der Elternschaft
- Mögliche Themen:
 - Smartphones
 - Internet, Soziale Netzwerke, Cybermobbing
 - Kinder und Fernsehen
 - Computer-, Konsolen-, Onlinespiele
- Anzahl durchgeführte Elternabende:
 - Etwa 60 Elternabende pro Jahr
 - Insgesamt mehr als 600 Elternabende (seit 2010)

Lots:innen

- Freiberufliche ElternMedienLots:innen (Honorarbasis)
- Moderieren die Elternabende vor Ort in Hamburger Kitas, Grundschulen, Unterstufen weiterführender Schulen
- Ausbildung der ElternMedienLots:innen:
 - 3 Monate (berufsbegleitend: Seminartage + Online-Schulungen)
 - in Kooperation mit dem Offenen Kanal Schleswig-Holstein
 - Inhalte: Daten- & Verbraucherschutz, Bewegtbildrezeption, Grundlagen der Kindesentwicklung, Nachrichtenkompetenz, Gaming, Anlaufstellen, Methoden und Präsentationstechniken
 - Regelmäßige, teils eigenständige Weiterbildung der Lots:innen zu aktuellen Medientrends und Technik-Entwicklungen sowie von TIDE organisierte Austauschtreffen